

## **Regulamentul de participare la campania promoțională „Charity by ZED”**

### **Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul campaniei promoționale „Charity By Zed” (denumită în continuare „Campania”), este **DIZING SRL**, persoană juridică română, cu sediul social în România, str.Principala nr.557,loc.Brusturi,Jud.Neamt, J27/1112/1993, CIF RO4041496, reprezentată legal de Todireasa Loredana, în calitate de administrator, (denumită în continuare „Organizatorul”).

### **Art. 2 INFORMAȚII GENERALE DESPRE CAMPANIE**

Campania se va derula în perioada 11.11.2022 – 16.02.2023 exclusiv în mediu online („worldwide”), în conformitate cu prevederile prezentului regulament de participare (în continuare, „Regulamentul”), elaborat în temeiul OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, în vigoare pe teritoriul României la data la care debutează Campania, atât în limba română, cât și în limba engleză, și care este obligatoriu pentru toți participanții.

Regulamentul și eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile în vederea consultării de către participanți pe pagina oficială de internet a Campaniei, respectiv <https://www.zedsly.com>.

În cazul în care Regulamentul nu poate fi vizualizat din cauza unor probleme neprevăzute se poate obține un duplicat printr-o solicitare scrisă adresată Organizatorului la adresa de email [contact@zedsly.com](mailto:contact@zedsly.com).

Participarea este gratuită. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, altele decât cele normale de participare la Campanie și, dacă e cazul, de atribuire a premiului, cum ar fi costul de achiziționare a pachetelor participante, costuri legate de internet în vederea accesării paginii oficiale de internet a Campaniei, a Regulamentului și înscrierii în Campanie, costuri de deplasare pentru ridicarea premiului etc.

### **Art. 3 MECANISMUL ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE**

La această campanie poate participa orice persoană fizică, din România sau din străinătate, care a împlinit 18 ani până la data de 10.11.2022 care în perioada 11.11.2022 ora 20:00:00 și 16.02.2023 ora 23:59:59, achiziționează Pachetul „Charity by Zed” exclusiv de pe pagina <https://www.tshirt-factory.ro/vendor/zed> direct sau venind din pagina <https://www.zedsly.com> respectiv pachetul „Charity By ZED” pachet format din un tricou și 2 plase de stickere la prezentul regulament, fiind astfel înscrisă, automat, pentru participarea la tragerea la sorți pentru câștigarea premiului descris la art. 4 de mai jos.

Fiecare achiziție făcută în condițiile stipulate mai sus constituie o participare la tragerea la sorți.

Vor fi considerate eligibile pentru participare doar comenzile efectiv achitate, și integral, în perioada Campaniei și care au trecut de termenul legal de retur.

Nelivrarea tricoului în perioada Campaniei nu afectează dreptul de participare la tragerea la sorți. Termenul maxim de plecare din fabrica a tricoului este de 21 zile de la plata integrală.

Participanții trebuie să păstreze și să prezinte dovada achitării tricoului(urilor) pentru validare în calitate de câștigător și atribuirea premiului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a aduce modificări regulamentului pe parcursul Campaniei, modificările urmând a fi făcute public pe pagina oficială de internet a Campaniei, respectiv <https://www.zedlsy.ro>

Achiziția de pachete și după încetarea Campaniei nu dă dreptul celor care realizează respectivele achiziții să pretindă vreun drept, beneficiu sau avantaj specific Campaniei.

Nu pot participa la Campanie angajații și colaboratorii Organizatorului implicați în organizarea și desfășurarea Campaniei, precum și soțul/ soția acestora, rudele și afiii de gradul I.

Fiecare pachet cumparat intra cu o sansa in extragere, daca intr-o comanda sunt 10 pachete achizitionate, aceasta va intra de 10 ori in tragerea la sorti.

#### **Art. 4. PREMIUL**

Organizatorul va suporta integral impozitul pe venit aferent valorii premiului acordat, în numele și pe seama persoanei fizice câștigătoare, în conformitate cu legislația fiscală aplicabilă în România.

De la data transferului dreptului de proprietate asupra autoturismului, toate cheltuielile legale aferente acestui bun revin persoanei fizice câștigătoare.

#### **Art. 5 DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CĂȘTIGĂTORULUI. ATRIBUIREA PREMIULUI**

Tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorului și acordarea premiului se va efectua pe data de 01.03.2023 prin intermediul softului „<https://csrng.net>” . Organizatorul poate decide schimbarea softului de extragere, fara a putea fi tras la raspundere, sub conditia ca softul sa fie unul certificat.

În cadrul tragerii la sorți vor fi luate în calcul toate comenzile, integral achitate, din perioada Campaniei.

Tragerea la sorți se va realiza electronic, prin intermediul unui program de calculator cu distribuie și extragere aleatorie, care va selecta câștigătorul și un număr de 5 (cinci) rezerve, dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile în Campanie.

Ulterior desemnării câștigătorului, Organizatorul va începe procesul de validare a acestuia, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor de participare precizate la art. 3 de mai sus, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului regulament.

Participantul care a fost desemnat câștigător va fi contactat prin apel telefonic la numărul de telefon mobil furnizat cu ocazia achiziționării tricourilor participante la Campanie, în intervalul orar 9:00 a.m. – 5:00 p.m., de 3 (trei) ori în maximum 3 (trei) zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorului. De aceea, numărul de telefon furnizat trebuie să fie corect și actual astfel încât pe baza acestuia să se poată realiza identificarea și contactarea participantului, în cazul în care acesta este desemnat câștigător.

În cazul în care participantul care a fost desemnat câștigător nu poate fi contactat după cele 3 (trei) zile lucrătoare, se va trece la contactarea rezervelor în ordinea în care acestea au fost extrase de la rezerva 1 la rezerva 5 și se va relua procesul de validare descris anterior.

Pentru a parcurge procesul de validare, participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorului și de înmânare a premiului oferit în Campanie, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

În cadrul apelului, participantului i se va solicita:

a. să declare următoarele informații: nume, prenume, vârsta;

b. să pună la dispoziția Organizatorului, la adresa de email [contact@zedsly.com](mailto:contact@zedsly.com) copia documentului de identitate în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul contactării și

Premiul constă într-un autoturism marca Lamborghini Huracan, 724C2 anul producției 2016 culoare GRI cu VIN: ZHWEC1ZF2GLA03723

Valoarea premiului este între 150.000 EURO și 200.000 EURO TVA inclus (fără impozite) .

Organizatorul ofera schimbarea premiului la solicitarea câștigătorului, în suma de 100.000 de euro . Asadar, în cazul în care câștigătorul nu dorește să intre în posesia mașinii la finalul extragerii, acesta poate opta prin solicitare scrisă să primească suma de 100.000 de euro în contul indicat care îi aparține. Validarea telefonică, documente absolut necesare validării participantului în calitate de câștigător, acordării premiului și reținerii și virării impozitului pe venit.

Participantul trebuie să trimită documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Prin participarea la campania publicitară „Charity By ZED”, participantul este de acord și cu cesionarea dreptului la imagine către Organizator și către partenerul Tshirt Factory SRL. Dreptul cesionat va fi folosit în legătură cu efectuarea publicității în relație cu prezenta campanie publicitară.

În cazul în care participantul nu trimite documentele solicitate în termenul precizat, acesta va fi invalidat și pentru acordarea premiului vor fi contactate rezervele, în ordinea în care acestea au fost extrase de la rezerva 1 la rezerva 5 și se va relua procesul de validare descris anterior.

Participantul va primi un email de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte și/sau complete, participantul va fi anunțat să retrimite documentele.

În cazul în care participantul nu retrimite documentele corecte și complete, acesta va fi invalidat și pentru acordarea premiului vor fi contactate rezervele, în ordinea în care acestea au fost extrase de la rezerva 1 la rezerva 5 și se va relua procesul de validare descris anterior.

După finalizarea procesului de validare, participantul (persoana desemnată câștigătoare în urma tragerii la sorți sau una din rezerve, după caz) va fi informat pe email de rezultatul procesului (valid/ invalid) în termen de maximum 5 (cinci) zile lucrătoare.

Un participant va fi validat drept câștigător doar dacă sunt întrunite și respectate toate cerințele și prevederile prezentului regulament, orice încălcare sau neconformare va determina invalidarea acestuia în calitate de câștigător și va conduce la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără a beneficia de vreo despăgubire, de orice natură, din partea Organizatorului.

Dacă nici persoana desemnată câștigătoare în urma tragerii la sorți și nici cele 5 (cinci) rezerve nu sunt validate, premiul nu se acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul persoanei desemnate inițial câștigătoare.

Anunțarea câștigătorului și a premiului se va realiza prin publicarea acestuia pe pagina oficială de internet a Campaniei, respectiv <https://www.zedsly.com> în secțiunea „Castigatorul” în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare, calculat de la data validării câștigătorului, în conformitate cu obligația impusă Organizatorului de prevederile art. 42 alin (2) din OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

Pentru atribuirea premiului, participantul validat drept câștigător se va prezenta în Mogosoaia, Ilfov, Strada Ciobanului 5, Promax Park, Hala Tshirt Factory. În vederea îndeplinirii formalităților privind dobândirea dreptului de proprietate asupra autoturismului marca Lamborghini Huracan descris la art. 4 de mai sus în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la primirea emailului prin care a fost informat de rezultatul procesului de validare.

În acest sens Organizatorul va întocmi o factură cu valoarea de 22 Euro, în echivalent Lei, după caz, pe care o va înmâna câștigătorului, și un Proces-verbal de predare primire care va fi semnat, în două exemplare, de Organizator și câștigător cu ocazia predării autoturismului când va interveni și transferul dreptului de proprietate de la Organizator către câștigător.

În cuprinsul procesului-verbal vor fi indicate numele și prenumele câștigătorului, numărul de telefon, datele de identificare din documentul de identitate, numărul și data emiterii și perioada de valabilitate ale documentului de identitate și ale permisului de conducere, numărul comenzii desemnate ca fiind câștigătoare, descrierea premiului.

Toate taxele legate de înmatricularea autoturismului pe numele câștigătorului, precum și orice alte taxe legate de punerea în circulație pe drumurile publice vor fi suportate de câștigător.

În cazul în care participantul validat drept câștigător nu se va prezenta la data și locul indicate mai sus sau premiul este refuzat de acesta, premiul rămâne în posesia Organizatorului și câștigătorul va fi invalidat, Organizatorul fiind îndreptățit într-o astfel de situație să dispună liber de acesta în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

## **Art. 6 CONTESTAȚII ȘI LITIGII**

Participanții pot formula contestație în legătură cu desfășurarea Campaniei care va fi trimisă Organizatorului la adresa de email [contact@zedsly.com](mailto:contact@zedsly.com) sau prin curier/ la sediul Organizatorului din România.

O astfel de contestație poate fi formulată, cel mai târziu până la data de 01.05.22 inclusiv. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 30 de zile de la data comunicării acestora.

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei și atribuirea premiului, se vor soluționa pe cale amiabilă, prin orice modalitate alternativă de soluționare a disputelor, iar în cazul în care soluționarea amiabilă /alternativă nu va fi posibilă sau va eșua, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

#### **Art. 7. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Informațiile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în Anexa nr. 1 la prezentului regulament.

Prezentul regulament a fost redactat și semnat într-un singur exemplar original, astăzi, 11.11.2022, data autentificării de către notarul public.